

Rámcový přehled učiva kurzu Internetový marketing:

Standardní délka kurzu je jeden den (8 vyučovacích hodin). Výuka probíhá na počítačové učebně vybavené datovým projektorem. Školení probíhají od 9:00 do 16:00. Každý posluchač má k dispozici samostatný počítač a obdrží zdarma kvalitní literaturu ke kurzu. V průběhu kurzu je k dispozici občerstvení a během přestávek možnost volného přístupu na internet.

Kurz je určen pro ty, kteří se chtějí jít s dobou a orientovat se v širokém spektru internetového marketingu. Obsahem kurzu je teoretické a praktické znázornění vybraných částí internetového marketingu, pro co nejlepší pochopení a názorné zobrazení toho, co funguje a jak to funguje. Řeč bude nejen o SEO neboli optimalizaci webových stránek pro vyhledávače. V našem komplexním shrnutí internetového marketingu se dále dozvíte více o tom, jak efektivně využívat placenou PPC reklamu, hromadný e-mailing nebo sílu sociálních sítí. Na praktickém příkladu uvidíte, jak analyzovat data pomocí nástroje Google Analytics, nebo jak zjistit co nejvíce informací o konkurenčním webu a stanovení dalších postupů pro firemní rozvoj.

Cílem kurzu je prohloubit znalosti z oblasti internetového marketingu. Dovést účastníka k pochopení a využití marketingových principů a aktivit na internetu v širokém spektru firemního a osobního využití. Na kurzu účastníci získají znalosti a dovednosti, které pomůžou v konkurenčním boji dnešní doby. Na kurzu je kladen velký důraz na pochopení důležitosti zákazníka. Pochopení jeho potřeb a chování je základním principem marketingu. Účastníci kurzu budou dále seznámeni s možnostmi analýz, které jsou nutné pro měření marketingových aktivit, vyhodnocování úspěšnosti a stanovení dalších postupů pro firemní rozvoj.

Kurz může být přizpůsoben až do 5tídní délky s praktickou částí na procvičování uvedených technik.

Kurs je rozdělen do bloků s následujícím přehledem probírané látky:

- Internetový marketing a jeho specifika
- Komunikační proces a vliv internetu
- Dobrý web - dobrý základ
- E-shop a podnikání na internetu
- Mobilní web a mobilní aplikace
- Nástroje internetového marketingu
- SEO a jeho význam
- Hromadný E-mailing
 - Automatizace prodeje
 - Tipy a triky
- PPC kampaně
 - Google AdWords, SKlik
 - Jak co nejvíce ušetřit
- Virální marketing a sociální sítě
 - Facebook, Google Plus, Youtube
 - Ostatní – LinkedIN, Instagram, Twitter
- Analýza chování uživatelů
 - Google Analytics
 - Analýza konkurenčních webů
- Provázanost internetových kampaní – praktický workshop

Na kurz může být navázáno státní zkouškou k získání kvalifikace Specialista marketingu