

Rámcový přehled učiva kurzu Natáčíme VIDEO jako profesionálové

Základní délka kurzu jsou dva dny. Kurz může být na požádání přizpůsoben do 1-3 dnů v závislosti na množství praktických cvičení a rozsahu probírané látky. Každý posluchač má k dispozici samostatný počítač s příslušným programovým vybavením. Optimální počet posluchačů v kurzu je pět až osm. Výuka probíhá na učebně v době od 9:00 do 16:00, případně zakázkově dle domluvy.

Základním předpokladem k úspěšnému zvládnutí tohoto kurzu je alespoň základní znalost práce s počítačem a základní znalosti fotografování.

Motto kurzu:

Pokud máte za to, že k vytvoření spotu pro sociální síť, video návodům pro zaměstnance, nebo i k tvorbě náborového videa potřebujete externího kameramana, video editora, nebo dokonce filmový štáb, jste na velkém omylu. Aktuální doba nás nutí vyžadovat od našich zaměstnanců vyšší efektivitu, multitasking a zapojení do chodu firmy tak, aby prosperovala a byla schopná konkurovat i s menším rozpočtem na audiovizuální, potažmo PR materiály, které doposud mnohdy obstarával externista. Ekonomické i praktické řešení je velmi jednoduché: naučit vybrané zaměstnance zacházet s jejich chytrým telefonem, zrcadlovkou, tabletem základy videotvorby.

Celý výukový program je koncipován jako výcvikový kurz, v němž se střídá výklad lektora s příklady, a následné aplikování na daný kolektiv, jeho specifika a obor činnosti. To vše spojené s příklady z praxe účastníků kurzu.

Kurs je rozdělen do bloků s následujícím přehledem probírané látky:

• Video a co za ním stojí

- Technika – zákoutí, úskalí a možnosti natáčení u chytrých telefonů a tabletů.
- Formáty, rozlišení – kvantita nebo kvalita? Je klíčové nejvyšší rozlišení pro dosažení nejvyšší kvality záznamu? Může formát ovlivnit výsledný záznam?
- Expozice a jas – co znamenají, jakým způsobem s nimi pracovat v exteriéru, nebo interiéru.
- Zvuk a postsynchrony – kvalita zvuku a možnosti práce s ním, kdy použít externí diktafon a kdy nikoliv. Jak vyčistit šum z nahrávky. Práce s mluveným komentářem a jak jej postprodukčně upravit.
- Stativ – co vše obnáší, jaké jsou jeho výhody a kde se jej vyplatí použít?

• Natáčení

- Forma - jaké jsou specifikace, normy a na co myslet při koncepci spotu, návodu, nebo náborového videa? Stanovení poměru stran, délky videa a proč je to vše tak důležité?
- Scénář – je vůbec důležitý? Co nám může přinést struktura? Proč a co se můžeme naučit od youtuberů.
- Kompozice – principy role, rytmu, symetrie, kontrastu, proporce, tonální kompozice, pravidlo třetin, hloubka ostrosti, plány, prostor a další techniky.
- Lokace a načasování – jakou roli hraje prostor natáčení v exteriéru, nebo interiéru a proč si vytvořit časový harmonogram.
- Neherci/zaměstnanci – možnosti a tipy na pozornost a vyvolání hereckého výkonu podle našich požadavků.
- Režie – co vůbec obnáší a jak jí uchopit i bez štábu a teamu.

Natáčíme VIDEO jako profesionálové

- **Postprodukce**

- Úvod do Premiere Pro/Pinnacle Studio – základní orientace v postprodukční programech na zpracování videa.
- Montáž – jaké jsou konvence a proč se s nimi vyplatí pracovat. Pravidlo osy, délka záběrů, jejich návaznost, střih po ose, skokový střih a proč je pro nás důležité znát teorii a spojit ji s praxí?
- Export – rozlišení na sociální sítě a streaming a volba vhodného rozlišení i formátu.
- Základy PR – Jak video nazvat, komunikovat a přes jaké kanály je nasměrovat.

Všechna témata jsou brána se zaměřením na okamžité uplatnění daných zásad v praxi. Dopomůžou tomu i praktické cvičení, příklady a ukázky. Po absolvování kurzu bude zaměstnanec větší teamový hráč než doposud, bude schopen skrze tvorbu videa a rešerší uchopit myšlenku společnosti pod kterou pracuje. Účastník se tak stává pro zaměstnavatele flexibilnějším a tím pádem i ekonomicky výhodným.