

Rámcový přehled učiva kurzu Vyhledávací nástroje a analýza informací na webu:

Standardní délka kurzu je jeden den (8 vyučovacích hodin). Výuka probíhá na počítačové učebně vybavené datovým projektořem. Školení probíhají od 9:00 do 16:00 hod. V průběhu kurzu je k dispozici občerstvení a během přestávek možnost volného přístupu na internet.

Kurz je určen především pro administrativní pracovníky, kteří potřebují na internetu aktivně vyhledávat informace o klientech, dodavatelích nebo konkurenci. V průběhu kurzu se naučíte rychle a afektivně vyhledávat informace a získaná data následně exportovat a analyzovat. Získáte také základní povědomí o tom, jak fungují internetové vyhledávače a jak je využít ve svůj prospěch.

Přínos kurzu pro účastníky:

- Schopnost využívat pokročilé možnosti internetových vyhledávačů
- Základní pojem o obchodování na internetu a využití obchodních příležitostí
- Hledání potřebných informací o fyzických osobách i společnostech
- Analýza získaných dat a jejich zpracování

Kurs je rozdělen do bloků s následujícím přehledem probírané látky:

- **Jak pracují vyhledávače**
- **České a zahraniční vyhledávače**
- **Vyhledávač Google**
 - Pokročilé možnosti vyhledávání
 - Placené odkazy
 - Operátory vyhledávání, vyhledávání obrázků a videí
 - Google mapy, nakupování
 - Mobilní vyhledávač
 - Další užitečné aplikace od Google
- **Vyhledávač Seznam**
 - Výhody českých vyhledávačů
 - Pokročilé možnosti vyhledávání
 - Katalog firem
- **Nakupování na internetu**
 - On-line katalogy, on-line aukce
 - Obchodování na internetu
- **Sociální sítě a způsoby jejich využití**
 - Facebook, Google Plus, LinkedIN, Youtube, Instagram, Twitter
- **Vyhledávání firem**
 - Obchodní rejstřík
 - Hledání firem a vlastníků
 - Analýza dat a práce s datovým úložištěm
- **Reklama na internetu**
 - Obrana proti reklamě
 - Jak využít internetovou reklamu
- **Praktický workshop**